

GUÍA GRATUITA: TEJIDOS QUE VENDEN 2.0



Guía rápida para impulsar tus ventas artesanales

BY: FLORENCIA RITTA

¡HOLA!

¡Gracias por interesarte en esta guía!

Soy Florencia de Argentina y tengo 26 años. Soy la creadora de @hiladosodisea y @floria.marketing. Aunque soy Licenciada en Ambiente y Energías Renovables, descubrí mi verdadera pasión por el tejido a los 14 años,



Desde ese momento, me enamoré por completo del mundo de las manualidades. Esa pasión me ha acompañado a lo largo de los años y ha sido el motor que me llevó a emprender. En 2019, comencé mi propio negocio de cursos online y venta de hilados, todo 100% online desde mi hogar.

Mi misión es ayudarte a poder vivir de tu pasión, ya sea con productos físicos, digitales o servicios. ¿Por qué? Porque sé lo transformador que puede ser tener la libertad de vivir la vida que deseás, haciendo lo que amás y compartiendo tus conocimientos con el mundo.

¿Alguna vez soñaste con tener más libertad en tu vida? ¿Trabajar desde la comodidad de tu hogar o desde cualquier parte del mundo? ¿O tal vez deseás pasar más tiempo con tu familia mientras construís tu propio camino en el mundo del emprendimiento?

¡Te entiendo perfectamente! Yo también estuve en ese punto, buscando esa libertad y flexibilidad. Ahora, me encuentro acá, lista para compartir con vos todo lo que aprendí sobre el rubro de las manualidades y el marketing digital y cómo podés aplicarlo para transformar tu vida y tu negocio de tejidos. Porque el marketing digital no solo es fundamental en estos tiempos, ¡es la clave para hacer crecer cualquier tipo de negocio!

Y una última cosa...

Si estás de acuerdo, me gustaría comenzar nuestra relación con total transparencia. En esta guía gratuita, te proporcionaremos PASOS SIMPLES Y CLAROS para comenzar o mejorar tu propio negocio de tejidos, incluso hoy mismo. Leé, asimilá e implementá.

Al final de este proceso, encontrarás información del tema de nuestras propuestas educativas para artesanas emprendedoras.

Nos vemos del otro lado,
Florencia

VAMOS A EMPEZAR



1 Antes de comenzar hablar sobre estrategias

de marketing y demás quiero que hablemos de algo clave: la mentalidad artesanal.

Para vender con éxito, lo primero que necesitamos es creer en el valor de lo que hacemos. Muchas veces, las artesanas sienten que lo que crean es 'solo un hobby', o que no tiene el mismo valor que otros productos del mercado.

Pero eso no es verdad. Lo artesanal tiene un valor único porque detrás de cada pieza hay una historia, un esfuerzo y una dedicación que no se encuentran en productos masivos.

Cambiar tu mentalidad es el primer paso para atraer a tu cliente ideal. Si no creés en tu producto, no puedes esperar que otros lo hagan. Así que hoy, quiero invitarte a creer en tu arte, en tu capacidad de servir a los demás a través de lo que creás. Tu trabajo no solo es valioso porque lo hiciste tu, sino porque puede cambiar la vida de quienes lo compran.

Cuando tu cliente compra una de tus piezas, está llevando a su hogar un poco de tu pasión, tu historia y tu dedicación.

LA MENTALIDAD ARTESANAL: CREER EN EL VALOR DE TU ARTE

- Tu trabajo tiene valor, creé en él.
- Lo artesanal es único: cuenta tu historia y dedicación.
- Atrae clientes que valoren la autenticidad de tus creaciones.

Nuestro cerebro está diseñado para la supervivencia, y por eso a veces nos cuesta lanzarnos a hacer algo nuevo, como empezar a vender nuestras creaciones.

Sentimos miedo al rechazo, miedo a que no valoren lo que hacemos, o simplemente dudas sobre si somos capaces de lograrlo.

Pero quiero que recuerdes algo importante: todo lo que le dices a tu cerebro, él lo cree.

Si le dices que no eres capaz, tu cerebro va a encontrar todas las excusas para que no lo hagas.

Pero si empiezas a decirle que sí puedes, que tu trabajo tiene valor y que puedes vivir de lo que amás, tu cerebro empezará a buscar las oportunidades para que eso sea una realidad.

VISUALIZA TU EXITO

- **Creé en tu capacidad de vender tus creaciones.**

Si tienes la visión de que tus tejidos y creaciones pueden impactar la vida de las personas entonces créelo porque el paso fundamental para empezar a cambiar tu mentalidad es tomando ACCION, debes saber que nada sucede de la noche a la mañana todo es. un acto constante de disciplina y enfoque hacia la meta que quieres lograr.

- **Tu arte tiene el poder de impactar la vida de otros.**

Ten claro siempre esto, tu arte la obra de tus manos tiene el poder de ayudar a otros, de satisfacer necesidades y llenar un espacio en la vida de esa persona que aguarda por tus productos.

- **Visualiza el éxito: ¿Cómo se siente vender y vivir de tu arte?**

Cuando creas esa imagen de ti siendo exitosa, vendiendo tus productos pero sobre todo creyendo que ya eres una emprendedora exitosa, abundante y profesional en tu arte te será más fácil implementar estrategias. Todo esto siempre debe estar acompañado de la confianza en el valor de tus productos.

Como ejercicio te propongo que escribas 5 acciones que debes empezar a implementar para lograr cambios en tu mentalidad y 5 afirmaciones para derribar creencias que te limitan.

Ejemplo: ‘No soy buena vendiendo’ Mejor di: ‘Estoy en proceso de aprender como ofrecer mis productos y cada no me enseña a mejorar’

Ten en cuenta esto: Tu trabajo no es solo un hobby, sino un vehículo de crecimiento que usas para impactar en la vida de los demás.

AHORA SÍ, PASAMOS A LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING ARTESANAL





ESQUEMA BÁSICO

01

Definir nicho

Un nicho es un área en la que tu producto puede destacarse. ¿A quién le vas a vender tus tejidos? ¿A madres primerizas? ¿A decoradores de interiores? Identifica tu público objetivo y adapta tus productos a sus necesidades y gustos específicos.

02

Generar idea

¿Difícil de ser original? Observa las tendencias en moda y decoración. ¿Qué colores, estilos y patrones están en auge? Puedes inspirarte en revistas, redes sociales y eventos de moda para crear diseños únicos que capturen la atención de tu nicho.

03

Creación de contenido

Ahora que ya tienes una idea clara, es hora de llevarla a la vida. Crea prototipos de tus tejidos y toma fotos de alta calidad. Piensa en tutoriales o videos mostrando el proceso de creación. El contenido visual es clave para atraer a potenciales clientes.

04

Monetización

Ahora que tienes tus productos listos, es momento de vender. Establece precios competitivos y justos para tus tejidos. Puedes vender en plataformas de e-commerce, redes sociales o en tu propia tienda online. No olvides ofrecer opciones de pago seguras.

05

Embudo de ventas

Atrae clientes potenciales ofreciéndoles contenido valioso y gratuito, como una mini guía o un patrón sencillo. Una vez que tengas su atención, guíalos hacia la compra de tus productos. Ofrece promociones y descuentos especiales para motivar la compra.

06

Generar tráfico

Para aumentar tus ventas, necesitas tráfico en tu tienda online. Utiliza redes sociales, blogs y newsletters para atraer visitantes. Considera invertir en publicidad online y colabora con influencers del mundo del tejido para ampliar tu alcance.

VAMOS A

EMPEZAR



1 Definí tu nicho y audiencia

Elegí un nicho o tema que te apasione y en el que tengas experiencia. Asegurate de que tengas un público objetivo dispuesto a pagar por productos tejidos relacionados con ese nicho.

Creá una personalidad de cliente detallada que incluya datos demográficos, intereses y puntos débiles. Comprende sus necesidades y problemas para abordar con tus productos tejidos.

Aquí están algunos nichos populares que puedes explorar para obtener ideas: moda y accesorios tejidos, prendas para bebés y niños, decoración del hogar (como mantas o almohadones), artículos de regalo personalizados, ropa para mascotas, accesorios de invierno (como bufandas y gorros).



MANTENLO EN MOVIMIENTO

2 Generá tu idea

Generá múltiples ideas para productos físicos según su nicho y audiencia. Investiga a tus competidores y analiza sus productos. Identifica huecos o áreas donde puedas ofrecer una oferta única.

Aquí hay algunas ideas para productos de tejidos: bufandas personalizadas, mantas hechas a mano, sweaters de lana, gorros tejidos, kits de tejido DIY, patrones exclusivos, cursos de tejido online, guías paso a paso, y accesorios de tejido.

3 Creación de contenido

¡Ahora es el momento de HACER tu producto! Diseñar, crear y producir el tejido. Asegurate de que sea de alta calidad y valioso para tus clientes. Revisa ideas de otros artesanos, luego intenta darle un giro y realizar mejoras donde puedas. Para la MAYORÍA de los productos de tejido, podes utilizar cursos, guía o patrones detallados y materiales de calidad.

Revisa y edita tu contenido para mayor claridad, gramática y precisión. Considera contratar a un editor profesional si es necesario o diseña algunos artículos para que lo revisen y den su opinión.



ESTÁS LLEGANDO ALLÍ

4 Monetización

Es hora de determinar el precio de tu producto. Considerá factores como los costos de producción, la demanda del mercado y el valor percibido de tu producto. Los estudios muestran que los precios se terminan en 7. Si estás comenzando con productos de tejidos hechos a mano, como bufandas, gorros, mantas, etc., aquí hay algunos precios para considerar: \$27, \$37, \$47 usd.

También podrás configurar un sistema de procesamiento de pagos confiable. Si estás en Argentina podrás usar Mercado Pago, Ualá, entre otras. Para el exterior se utiliza plataformas como Paypal, Stripe u otras.

5 Configuraré tu embudo de ventas

Tener un embudo de ventas sólido es el pan de cada día de cualquier tipo de negocio. Esto te permite realizar ventas automáticamente y pasivas de tus productos mientras dormís o disfrutás de la vida.

Te recomiendo System IO, allí podrás crear tu propio sitio web GRATIS y luego hacer email marketing (estrategia de venta en auge) todo en uno. [¡Podés crear tu cuenta gratis con este link especial haciendo click aquí!](#)

Te comparto también una guía completa para aprender a crear tu propia pagina web en System. [Descargala gratis haciendo click aquí.](#)

También podrás considerar comprar un nombre de dominio. Parece profesional si tus clientes pueden verte como TuNombreTejido.com.

Como te decía, no olvides de hacer algo de marketing por correo electrónico con tu embudo. Esto mejorará drásticamente las ventas.





CASI LLEGAMOS

5 ¡Dirigí personas a tu oferta!

¡Ya lo hiciste! Una vez que hayas llegado hasta aquí, ¡la parte difícil habrá terminado! ¡Sos imparable desde acá!

En este punto, solo necesitás atraer tráfico a tu oferta.

¡Hay muchas formas de hacerlo! ¿Qué tal aprovechar las redes sociales? ¡Es gratis y el alcance puede ser enorme! Tendrás que aprender a crear contenido en cualquier plataforma que elijas y hacerlo una y otra vez.

¡LO HICISTE!

Hemos visto muchas estrategias hoy, desde cómo atraer a tu cliente ideal hasta cómo cerrar una venta.

Pero quiero que recuerdes algo muy importante: nada de esto va a funcionar si no creés en ti y en lo que hacés.

La mentalidad emprendedora es la clave para transformar tu pasión en un negocio real.

Cree que eres capaz de ofrecer algo único y valioso al mundo. Recuerda que las herramientas que aprendiste hoy son solo el primer paso, pero el verdadero cambio empieza en tu forma de pensar.

Si puedes cambiar tu mentalidad, puedes cambiar tu negocio y, con eso, tu vida.

Beneficios de la Mentalidad Artesanal

- Vas a desarrollar una confianza sólida en el valor de tu arte.
- Entenderás que tu trabajo no es solo un hobby, sino algo que puede impactar a otros.
- La mentalidad adecuada te permitirá atraer a los clientes correctos que realmente valoren tu trabajo.
- Cambiar tu mentalidad te abrirá la puerta a vender más y vivir de tu pasión.

AHORA QUE YA TENES LO BÁSICO PARA COMENZAR...

¿TE GUSTARÍA PROFUNDIZAR AÚN MÁS EN CADA ASPECTO Y APRENDER CÓMO COMERCIALIZAR TUS TEJIDOS DE FORMA EXITOSA?

SI TE GUSTARÍA APRENDER MUCHAS MÁS HERRAMIENTAS ÚTILES, TE ÁNIMO A EXPLORAR DOS PROPUESTAS EDUCATIVAS CREADAS PARA ARTESANAS EMPRENDEDORAS



Workshop y Programa para

Artesanas Emprendedoras

WORKSHOP "CÓMO ATRAER CLIENTES Y CERRAR VENTAS DE TEJIDOS"

DESTINATARIOS:

Esta formación está pensada para artesanas y emprendedoras que buscan:.

- Transformar su pasión en un negocio rentable.
- Atraer a los clientes correctos que valoren su trabajo artesanal.
- Aprender estrategias de marketing digital adaptadas al mundo del tejido y la artesanía.
- Superar los bloqueos mentales que impiden avanzar y creer en el valor de lo que hacen.

Si te identificás con alguno de estos puntos, estas en el lugar correcto.

¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE WORKSHOP?

- **Mentalidad Emprendedora Artesanal:** Superar los bloqueos y creencias que te impiden avanzar, y confiar en el valor de tu arte.
- **Identificar a tu cliente ideal:** Dejar de tratar de venderle a todos y enfocarte en quienes realmente valoran lo que hacés.
- **Crear una propuesta de valor única:** Contar tu historia de forma que conecte emocionalmente con tu cliente.
- **Aprender a cerrar ventas con seguridad:** Convertir el interés en ventas reales, superando las dudas y objeciones de tus clientes.

Sin embargo...

Si buscás una transformación completa, con acompañamiento y acceso a herramientas avanzadas te presentamos:

PROGRAMA PREMIUM "ESCALA TU ARTE CON UN NEGOCIO DIGITAL ARTESANAL"

¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE PROGRAMA?

- Identificar a tu cliente ideal: Aprender a atraer a quienes valoren realmente tus creaciones.
- Crear una marca auténtica: Desarrollar una identidad de marca que te distinga y conecte con tus clientes.
- Usar Instagram estratégicamente: Optimizar tu perfil y usar Instagram para atraer clientes y aumentar tus ventas.
- Generar contenido que venda: Crear publicaciones y reels que conecten con tu audiencia y conviertan seguidores en clientes.
- Aplicar técnicas de venta online: Implementar estrategias probadas para vender más y mejor en plataformas digitales.
- Confiar en tu valor: Superar bloqueos mentales y creer en el valor de tu trabajo artesanal.
- Recibir soporte y comunidad: Contar con asesoramiento personalizado y una comunidad para acompañarte durante 3 meses.

TESTIMONIOS...

Silvia Acosta

"El workshop fue una clase excelente. Además de enseñar trucos para vender me sirvió para darme cuenta que mi mayor enemigo a la hora de emprender es mi propia mentalidad. Gracias!!"

Gabriela Guzman

"Participar de este workshop y programa me ha dado esperanza al conocer herramientas que estan a mi alcance, que existe un mecanismo que al ponerlo en marcha debidamente arroja resultados. Ahora creo que puedo lograr mis objetivos y esto me hace feliz. Estoy agradecida a este equipo porque saben transmitir muy bien y uno aprende si o si"

Nancy Sanchez

"Magnifico el workshop en vivo porque te dan herramientas importantes para captar prospectos y fidelizar a tus clientes"

**¿TE GUSTARÍA ESCRIBIRME
PERSONALMENTE PARA
CONVERSAR MEJOR?**

ESCRIBIR A FLORENCIA

✨ Invertir en tu capacitación no es un gasto, es la mejor decisión para hacer crecer tu negocio artesanal y convertir tu pasión en un emprendimiento rentable. 💪

Espero que puedas seguir capacitándote en este tema con las capacitaciones para artesanas emprendedoras.

¡Éxito en tu viaje de aprendizaje y desarrollo!



@hiladosodisea



Hilados Odisea



www.hiladosodisea.com.ar



info@hiladosodisea.com.ar



@odiseahilados2110

El material de esta guía fue hecho con mucho amor y cariño, por favor no divulgar y utilizar de manera responsable.

©Copyright 2025, "Hilados Odisea". Todos los Derechos Reservados. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta documentación sin la autorización previa por escrito.